

Antonio Vitulano

General Manager



© European Union, 1995-202

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email: antoniovitulano@icloud.com
Indirizzo: Parco Lucania 1
Telefono: +39 3425044688
Data di nascita: 01-12-1995
Nazionalità: Italiana
Link: <https://www.linkedin.com/in/antonio-vitulano-596700150>

DESCRIZIONE

Professionista esperto nel ruolo della gestione strategica di punti vendita specializzati nella vendita di prodotti no-food .

Grazie a spiccate capacità comunicative , di decision-making e di leadership organizzativa , ho sviluppato e diretto diversi progetti valutandone analiticamente rischi e benefici .

Ho gestito in autonomia e con efficacia molteplici progetti , producendo un aumento di 26 punti vendita tra il 2020 e 2021 .

Cerco sempre di apprendere nuove abilità e assumermi maggiori responsabilità per crescere professionalmente.

ESPERIENZA

Manfredonia
Settembre 2015 - Attuale

General Manager
V-STORE SRL

- Assunzione , formazione e gestione di un team di 10 professionisti valutandone periodicamente le performance e implementando azioni correttive o premianti in base ai risultati evidenziati .
- Comprensione delle reali esigenze del cliente al fine di individuare soluzioni più veloci ed efficienti , garantendo un servizio d'eccellenza volto ad offrire un'esperienza soddisfacente nel rispetto di specifiche linee guida .
- Analisi di priorità e criticità con l'obiettivo di identificare tempestivamente le migliori soluzioni ai problemi prediligendo un approccio cooperativo e pragmatico .
- Organizzazione del lavoro e pianificazione anticipata delle attività , al fine di assicurare il rispetto costante dei requisiti qualitativi , di tempo e budget .
- Location Scouting per implementare la rete vendita .

Manfredonia
Settembre 2016 - Agosto 2018

Presidente Scuola Calcio
A.S.D Accademia Manfredonia

Collaborazione efficace e produttiva con colleghi operando in piena sinergia con il team al raggiungimento degli obiettivi prefissati .

ISTRUZIONE

Manfredonia
2009 - 2014

Perito Economico
ITC TONIOLO

Diploma

Bari
Ottobre 2014 - Ottobre 2018

Marketing e Comunicazione d'Azienda
Università degli Studi di Bari

Laurea Triennale

Tesi di laurea ' IL RUOLO STRATEGICO DELLA LOCATION NEL SETTORE DISTRIBUTIVO , UNO STUDIO DEL DRUGSTORE IN AREA 4 '

Roma
2020 - Attuale

Management
Universitas Mercatorum
Laurea Magistrale

LINGUE

Francese
Livello intermedio

Inglese
Livello avanzato. EFCELT

Spagnolo
Livello intermedio

COMPETENZE

Risoluzione dei problemi
Leadership
Social media
Capacità di gestione budget predefinito.

Vendite
Amministrazione ufficio
Capacità di analisi e interpretazione dei dati.
Esperienza nella gestione di team.