



Matteo Gentile

DATA DI NASCITA:

05/06/1988

CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Maschile



Via Calle del Porto, torre b -
Smart Lab,
71043 Manfredonia, Italia



matteogentile1@gmail.com



(+39) 3925085985

Facebook: [https://
www.facebook.com/
matteogent](https://www.facebook.com/matteogent)

PRESENTAZIONE

Imprenditore ed esperto in marketing e comunicazione.

ESPERIENZA LAVORATIVA

29/05/2019 – 29/07/2019 – Manfredonia, Italia

Docente nella formazione professionale

Euroambiente

- Corso per avviso pubblico "Mi Formo e Lavoro"

Docente in materia di Digital Marketing per i corsi di formazione presso "Euroambiente".

01/02/2017 – ATTUALE – Manfredonia

Imprenditore

Smart Lab s.r.l.

Creazione del primo coworking in provincia di Foggia a Manfredonia.

Uno spazio di lavoro aperto a start up, aziende e professionisti: un luogo di lavoro dinamico ispirato all'innovazione.

L'azienda opera principalmente in tre aree: formazione, marketing e coworking.

Tra le principali mansioni e responsabilità:

- Collaborare allo sviluppo aziendale attraverso iniziative di promozione sia dei servizi che dell'immagine della società.
- Sviluppare strategie di marketing.
- Assicurare la regolarità, la qualità e la tempistica delle azioni di marketing necessarie per lo sviluppo del mercato.
- Creare e gestire i rapporti con gli stakeholder.
- Applicare, monitorare ed ottimizzare le leve del Marketing Mix per i prodotti di riferimento.
- Analizzare il mercato di riferimento e della concorrenza.
- Gestire il budget e pianificare le strategie di marketing sulle piattaforme social.
- Sviluppare Social Media Strategy con definizione di piani editoriali per la pubblicazione di notizie, post testuali e contenuti multimediali.
- Attuare l'esecuzione dei piani approvati e programmare, attivare e controllare l'andamento delle operazioni.
- Scegliere fornitori e interlocutori validi per la realizzazione dei piani e gestirne le attività, i costi e i risultati.
- Analizzare i dati per verificare gli obiettivi prefissati e proporre correzioni per modificare scostamenti e trend negativi.
- Controllare e valutare i trend di mercato e le attività della concorrenza e proporre azioni aziendali appropriate.
- Collaborare a mantenere e migliorare la motivazione e la professionalità dei collaboratori, assegnando compiti, promuovendone la competenza professionale, dando appropriato sostegno nelle difficoltà e nella valutazione dei risultati.
- Coordinare l'area di progettazione di bandi Regionali ed Europei.

01/04/2020 – ATTUALE – Manfredonia, Italia



Direttore ente di formazione

Smart Lab s.r.l.

Determinazione delle linee strategiche dell'ente per assicurare il funzionamento dello stesso attraverso il presidio delle funzioni preposte.

In particolare mi occupo della:

- definizione dei piani formativi, di aggiornamento e riqualificazione del Personale, ponendo attenzione alla crescita professionale e del relativo impiego delle risorse;
- definizione del piano degli investimenti;
- garanzia del perseguimento degli obiettivi strategici ed economici durante l'esercizio.

01/07/2014 - ATTUALE - Manfredonia, Italia

Consulente Politico

Smart Lab

Elaborazione della strategia di comunicazione e del rapporto con i media e la stampa.

12/02/2020 - ATTUALE - Foggia, Italia

Presidente sindacato innovazione tecnologica

ConfCommercio Foggia

Sindacato nato con l'obiettivo di individuare azioni concrete in tema digitale che possano servire per lo sviluppo di più imprese.

05/07/2013 - ATTUALE - Manfredonia, Italia

Consulente in Marketing e Comunicazione

Matteo Gentile

Ho avviato la mia attività di consulenza nel 2013, ponendo da subito l'attenzione sull'importanza della trasformazione digitale nelle aziende. Nello specifico ho iniziato a offrire servizi e consulenze di Digital Marketing, con l'obiettivo di fornire alle aziende servizi volti a migliorare e/o a creare la propria presenza online.

Principali competenze e mansioni:

- SEO (Search Engine Optimization).
- SEM (Search Engine Marketing).
- Creazione e gestione del profilo aziendale e Fan Page social network.
- Utilizzazione di strumenti operativi per creazione e gestione campagne.
- Creazione e monitoraggio campagne pubblicitarie su Facebook.
- Pianificazione, creazione e gestione di campagne di un web marketing.
- Creazione e sviluppo contenuti per il web.
- Scelta delle tipologie di contenuti aziendali.
- Creazione, cura e promozione di una piano editoriale dei contenuti.

01/01/2018 - ATTUALE - Manfredonia, Italia



Responsabile comunicazione per il progetto: "Un'impresa per A.M.I.C.A."

Arci Travel

Nell'ambito del progetto "Un'impresa per A.M.I.C.A." nato in risposta all'Avviso n. 2/2017 della Regione Puglia "CANTIERI INNOVATIVI DI ANTIMAFIA SOCIALE: EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ATTIVA E MIGLIORAMENTO DEL TESSUTO URBANO", mi occupo di: elaborazione strategie e progettazione campagne di comunicazione che portano alla realizzazione di azioni volte ad informare la cittadinanza, animare il tessuto sociale e sensibilizzare la comunità verso le finalità del progetto.

Principali attività svolte:

- Coordinamento e gestione del team di comunicazione.
- Pubbliche Relazioni.
- Social Media Marketing.

01/01/2018 - ATTUALE - Manfredonia, Italia

Esperto in progettazione bandi

Smart Lab s.r.l.

Ho svolto attività di progettazione, monitoraggio, valutazione e controllo di programmi di intervento finanziati sia da fondi strutturali europei, che nazionali e regionali.

- Resto al Sud.
- Pin Regione Puglia.
- Luoghi Comuni.
- Voucher Camera di Commercio di Foggia.
- PUGLIA365.
- SILLUMINA.
- "AVVISO 2/2017 REGIONE PUGLIA "CANTIERI INNOVATIVI DI ANTIMAFIA SOCIALE: EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ATTIVA E MIGLIORAMENTO DEL TESSUTO URBANO.
- Bellezza e legalità per una PUGLIA LIBERA DALLE MAFIE.

01/01/2016 - 01/09/2019 - Foggia, Italia

Docente corsi di formazione

Enac Puglia

Docente nei corsi di formazione in materia di Digital Marketing.

- **Corso OF17** "Operatore della trasformazione agroalimentare Panettiere-Pasticcere".

Attività di formazione in materia di: gestione e pianificazione delle azioni di marketing e merchandising nel settore: agricolo, viticolo, agroalimentare e agroindustriale.

- **Corso OF16** "Operatore della trasformazione agroalimentare Panettiere-Pasticcere".

Attività di formazione in materia di: gestione e pianificazione delle azioni di marketing e merchandising nel settore: agricolo, viticolo, agroalimentare e agroindustriale.

- **Corso OF15** "Operatore della trasformazione agroalimentare Panettiere-Pasticcere".

Attività di formazione in materia di: gestione e pianificazione delle azioni di marketing e merchandising nel settore: agricolo, viticolo, agroalimentare e agroindustriale.

- **Corso "Tecnico commerciale delle vendite"**.

Attività di formazione in materia di: E-commerce, Marketing strategico, operativo e tecnico commerciale.



- **Corso di "WEB DESIGNER & DEVELOPER".**

Attività di formazione in materia di: Search Engine Optimization (SEO).

- **Corso di "Commercio Elettronico - Base".**

Attività di formazione in materia di: Progettare un Piano di Web Marketing per l'e-commerce.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Manfredonia, 07/10/2021

Matteo Gentile