



CITTA' DI MANFREDONIA

Provincia di Foggia

Deliberazione del Consiglio Comunale

Seduta n.1 del **10.02.2014**n° **9**

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE LINEE DI INDIRIZZO PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DELL'AREA MERCATALE IN ZONA SCALORIA PER LO SVOLGIMENTO DEI SERVIZI ANNESSI.

L'anno duemilaquattordici il giorno dieci del mese di febbraio alle ore 17:00, con inizio alle ore 17:50, nella sala delle adunanze consiliari della Sede Comunale, a seguito di invito diramato dal Presidente, in data 4.02.2014, prot. n. 4644, si è riunito il Consiglio Comunale, in sessione straordinaria in seduta di prima convocazione, aperto al pubblico. Presiede la seduta il Signor **NICOLA VITULANO - Presidente.**

E' presente il **Sindaco - RICCARDI ANGELO.**

Dei Consiglieri Comunali risultano presenti n. 17 ed assenti, sebbene invitati, n.13 come segue:

	Pres.	Ass.		Pres.	Ass.
BALZAMO VINCENZO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PALUMBO LIBERO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BISCEGLIA ROSALIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PECORELLA STEFANO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CAMPO MARIAGRAZIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PRENCIPE ANTONIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CANDIDO ANTONIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RICCARDO LEONARDO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CINQUE CARLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RICUCCI MICHELE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONOSCITORE ANTONIO -V. Presidente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SALINARI ALESSANDRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CORREALE ANTONIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SCARANO DOMENICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FALCONE GAETANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPAGNUOLO RAFFAELE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GATTA MICHELE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TITTA COSIMO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GUIDONE GIUSEPPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TITTA GIUSEPPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LA TORRE FRANCESCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOMAIUOLO FRANCESCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LA TORRE GIUSEPPE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TROIANO LORENZO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OGNISSANTI GIOVANNI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TROIANO MATTEO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OGNISSANTI MATTEO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	VALENTINO SALVATORE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PAGLIONE PASQUALE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	VITULANO NICOLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partecipa il Segretario Generale: FIORENTINO FEDERICO GIOVANNI.

Sono presenti gli Assessori: VARRECCHIA ANTONIETTA, ANGELILLIS ANTONIO, CLEMENTE MATTEO, BRUNETTI ADAMO, CASCAVILLA PAOLO, PALUMBO MATTEO, RINALDI PASQUALE, ZINGARIELLO SALVATORE.

Sulla proposta della presente deliberazione hanno espresso parere favorevole:

- Il Responsabile del Servizio interessato (art.49 c.1 del D.Lgs 267/2000);
- Il Segretario Generale (artt.49 c.2 e 97 c.4 lett.B) del D.Lgs 267/2000), per quanto concerne la regolarità tecnica
- Il Responsabile di Ragioneria (art.49 c.1 del D.Lgs 267/2000), per quanto concerne la regolarità contabile.

In ordine all'argomento di cui all'oggetto, il consigliere *La Torre F.*, (Capogruppo P.D.), chiede di precisare meglio le linee guida per l'affidamento in gestione del mercato settimanale prevedendo che :

- la giornata del martedì giorno del mercato settimanale il parcheggio non dovrà essere a pagamento ma libero;
- la gestione dell'area mercatale deve riguardare l'intera area nel suo complesso e ogni attività di manutenzione, pulizia e raccolta dei rifiuti;
- il punto di ristoro dovrà adeguarsi nei limiti e dimensioni che il Piano dei Chioschi già prevede.

Interviene il *Sindaco* il quale a fronte di alcune preoccupazioni chiarisce quale è stata la valutazione fatta dalla pubblica amministrazione al fine di rendere produttiva quell'area che attualmente viene utilizzata solo il martedì in occasione del mercato settimanale. Si è provveduto a fare un bando pubblico *egli dice*, al fine di individuare un soggetto che manifestasse interesse all'iniziativa cosa non facile di questi tempi. E pervenuta una proposta da un interlocutore ma essa non è la proposta definitiva in quanto si dovrà procedere ad un nuovo bando con le indicazioni che il Consiglio Comunale vorrà apportare.

Quindi il *Presidente*, mette a votazione la proposta di deliberazione con le precisazioni fatte dal consigliere *La Torre F.* nel corso dell'odierna seduta.

Al termine;

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che:

- il Comune di Manfredonia gestisce in “zona Scaloria” un’area per il commercio su aree pubbliche, secondo quanto previsto alla L.R. Puglia n. 18/2001;
- è intenzione di questa Amministrazione valutare affidare a soggetti privati la gestione dei servizi relativi al funzionamento della predetta area mercatale comunale in ragione dei notevoli oneri necessari ad un’adeguata manutenzione dell’area, rendendo scarsamente efficace la gestione diretta da parte del Comune;
- è, altresì, intenzione di questa Amministrazione fare in modo che quel sito sia utilizzato anche nelle altre giornate non destinate allo svolgimento del mercato settimanale (martedì), evitando, così, fenomeni di degrado dell’area e promuovendone la sua valorizzazione;
- con deliberazione n. 132 del 24/5/2013 la Giunta comunale ha assunto atto di indirizzo per la pubblicazione di un avviso per la raccolta di manifestazioni di soggetti interessati alla gestione dei servizi dell’area mercatale ubicata in “zona Scaloria”;
- nel medesimo provvedimento si è stabilito che si sarebbe comunque proceduto all’espletamento di apposita gara pubblica per la gestione di quell’area, previo pronunciamento nel merito del Consiglio comunale;
- a seguito del citato avviso è pervenuta da parte del Consorzio CO.C.A.M. di Manfredonia una manifestazione d’interesse alla gestione dell’area mercatale di zona Scaloria;

CONSIDERATO che la predetta deliberazione ha individuato le seguenti linee di indirizzo:

- oneri a carico dei proponenti:
 - gli oneri e la responsabilità di custodia del mercato inteso nella globalità della struttura, l’apertura e chiusura del mercato e delle aree pertinenziali ed asservite;
 - gli oneri e responsabilità riguardanti le utenze idriche, fognarie, elettriche;
 - la manutenzione ordinaria;

- il pagamento di un canone concessorio;
- l'avvio, a titolo esemplificativo, di attività complementari previste all'art. 36 del regolamento comunale del commercio su aree pubbliche, compreso l'utilizzo dell'area mercatale per manifestazioni ed eventi, secondo modalità che saranno definite nell'apposito capitolato di gara;
- la permanenza in capo al Comune delle competenze per il controllo delle attività del concessionario, la regolamentazione, lo svolgimento delle funzioni amministrative, il controllo delle attività di commercio su aree pubbliche previste dalle varie disposizioni legislative e regolamentari, nonché le autorizzazioni per lo svolgimento delle attività e manifestazioni nei giorni non interessati dallo svolgimento del mercato settimanale;

ATTESO che:

- la concessione dei servizi dell'area mercatale di zona Scaloria rientra nelle competenze del Consiglio comunale, secondo quanto previsto all'art. 42 del D.Lgs 18/08/2000, n. 267;
- con tale concessione si intende raggiungere le seguenti finalità:
 - la gestione dei servizi relativi al funzionamento della predetta area comunale, compreso il punto di ristoro;
 - l'utilizzo dell'area anche nelle altre giornate non destinate allo svolgimento del mercato settimanale;
 - la valorizzazione dell'area evitando fenomeni di degrado;

Dato atto che:

- nell'ordinamento comunitario il tratto distintivo della concessione viene individuato nelle modalità di remunerazione del soggetto affidatario e nella attribuzione o meno in capo al soggetto stesso del rischio economico connesso alla gestione economico-funzionale dell'opera o del servizio. La direttiva 2004/18/CE, nonché dal codice dei contratti pubblici (art. 3, comma 12) definiscono la concessione di servizi come *«il contratto che presenta le stesse caratteristiche di un appalto pubblico di servizi, ad eccezione del fatto che il corrispettivo della fornitura di servizi consiste unicamente nel diritto di gestire i servizi o in tale diritto accompagnato da un prezzo»*; più specificamente, l'art. 30 del medesimo codice al comma 2 afferma che nella concessione di servizi la controprestazione a favore del concessionario consiste unicamente nel diritto di gestire funzionalmente e di sfruttare economicamente il servizio;
- la scelta del concessionario deve avvenire nel rispetto dei principi desumibili dal Trattato e dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento, proporzionalità, previa gara informale a cui sono invitati almeno cinque concorrenti, se sussistono in tale numero soggetti qualificati in relazione all'oggetto della concessione, e con predeterminazione dei criteri selettivi. Sulla base di tali principi è pacifico che la scelta del concessionario debba essere conseguente ad una procedura competitiva e concorrenziale ispirata ai principi dettati dal Trattato istitutivo;

Considerato che:

- la legge regionale 24/07/2001, n. 18, recante la disciplina del commercio su aree pubblica, non preclude l'affidamento a terzi delle aree mercatali e/o dei relativi servizi;
- il *Piano comunale del commercio su aree pubbliche e regolamento comunale fiere e mercati*, adottato con delibera di C.C. n 115 del 20/12/2009 istituisce in zona Scaloria un mercato periodico a cadenza settimanale annuale (art. 15).

- l'art. 26 del citato *Piano* prevede che “*il mercato è gestito dal Comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi di mercato salvo che non si proceda, per questi ultimi, all'affidamento a soggetto esterno, consorzi, sulla base di una specifica convenzione*”;
- l'art. 36 del citato *Piano* stabilisce che l'area mercatale può prevedere delle zone per l'allocazione di strutture, per ristoro e che in detti spazi è possibile lo svolgimento delle attività di punto ristoro con somministrazione di alimenti e bevande (fast-food) quale servizio da offrire agli operatori e utenti, nonché attività ricreative e/o animazione; la fruibilità di detti servizi deve essere garantita nelle giornate di mercato.

Ritenuto di dover dettare delle linee di indirizzo per la concessione dell'area e dei servizi;

Udito gli interventi e preso atto delle precisazioni proposte al presente provvedimento come indicate dal consigliere *La Torre F.*, nel corso del suo intervento;

Dato atto dei pareri favorevoli di regolarità tecnica, all'uopo espressi ex art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

Con 15 voti a favore, espressi per alzata di mano dai 15 consiglieri votanti, su 18 consiglieri presenti, astenuti 3 (Bisceglia R., Falcone G., Gatta M.) dei 31 consiglieri assegnati al Comune compreso il Sindaco, accertati e proclamati dal Presidente;

DELIBERA

per le motivazioni in narrativa citate, che qui si hanno per riportate,

1. di approvare le linee di indirizzo, così come modificate nel corso dell'odierna seduta che allegate al presente provvedimento, per la concessione, ai sensi dell'art. 42, 2° co., lett. e) del D. Lgs. n. 267/2000 e dell' art. 30 del D.Lgs. n. 163/2006, della gestione dell'area all'area mercatale comunale sita in zona Scaloria per lo svolgimento dei servizi annessi;
2. di confermare la destinazione principale dell'area sita in zona Scaloria allo svolgimento del mercato settimanale, giusta artt. 15 e segg. del *Piano comunale del commercio su aree pubbliche e regolamento comunale fiere e mercati* adottato con delibera di C.C. n. 115 del 20/12/2009;
3. di dare atto che la giunta comunale ed il Dirigente di competenza, adotteranno tutti i necessari all'esecuzione del presente provvedimento.

Allegato “A” alla delibera consiliare n. _____ del _____

Linee d’indirizzo per l’affidamento della gestione dell’area mercatale in zona Scaloria per lo svolgimento dei servizi annessi.

1. Fermo restando la destinazione principale dell’area sita in zona Scaloria del Comune di Manfredonia allo svolgimento del mercato settimanale, compresi eventuali recuperi, giusta art. 15 del *Piano comunale del commercio su aree pubbliche e regolamento comunale fiere e mercati*, adottato con delibera di C.C. n 115 del 20/12/2009, la gestione dell’area per lo svolgimento dei servizi annessi viene data in concessione, ai sensi dell’art. 42, 2° co., lett. e) del D. Lgs. n. 267/2000 e dell’art. 30 del D.Lgs. n. 163/2006, a soggetto/i privato/i che saranno individuati a seguito di selezione con procedura ad evidenza pubblica.
 2. La concessione avrà come oggetto, oltre all’area mercatale di “Zona Scaloria”, l’annesso parcheggio ad eccezione del martedì (giorno del mercato settimanale), gli immobili e le attrezzature ivi esistenti per lo svolgimento delle attività di cui al successivo punto 6;
 3. Nella definizione del rapporto concessorio la controprestazione a favore del concessionario consisterà unicamente nel diritto di gestire funzionalmente e di utilizzare economicamente l’area.
 4. La durata della concessione è stabilita in anni nove; al termine di tale periodo l’area, gli immobili e le attrezzature dovranno essere restituite al Comune nello stesso stato e nella consistenza in cui sono stati concessi.
 5. Nel rapporto concessorio resteranno a carico del concessionario:
 - gli oneri e la responsabilità di custodia del mercato inteso nella globalità della struttura, l’apertura e chiusura del mercato e delle aree pertinenziali ed asservite;
 - i costi, gli oneri e le responsabilità riguardanti le utenze idriche, fognarie, elettriche;
 - la manutenzione ordinaria dell’area, degli immobili e delle attrezzature, la pulizia delle pertinenze e delle aree a verde, se presenti, la pulizia attraverso il servizio giornaliero di pulizia dell’area in concessione;
 - il pagamento di un canone concessorio.
- Sarà facoltà dell’Amministrazione comunale richiedere al concessionario tutti gli interventi ritenuti necessari; tutti gli interventi afferenti all’area, agli immobili ed attrezzature date in concessione dovranno essere preventivamente approvati dall’Amministrazione comunale.
6. Nelle giornate non destinate al mercato, il concessionario potrà intraprendere le attività previste all’art. 36 del *Piano comunale del commercio su aree pubbliche e regolamento comunale fiere e mercati*, adottato con delibera di C.C. n 115 del 20/12/2009; tra le attività consentite sono comprese l’organizzazione di manifestazioni ed eventi, per il cui svolgimento si terrà conto delle modalità che saranno definite nell’apposito capitolato di gara e atto di concessione.
 7. Il soggetto gestore dovrà garantire, per quanto di propria competenza, il regolare svolgimento delle operazioni mercatali, secondo il criterio della parità delle condizioni, nel rispetto delle disposizioni sanitarie e commerciali vigenti in materia. Il soggetto gestore dovrà promuovere, di concerto con l’Amministrazione comunale, iniziative finalizzate a promuovere le attività e le produzioni locali.

8. Il soggetto gestore dovrà garantire al Comune una quota di compartecipazione sui compensi, diritti e ogni altro introito derivante dalla gestione dell'area, oltre al canone annuo di concessione, il cui ammontare sarà definito nel capitolato di gara e nell'atto di concessione.
9. Per garantire il miglior funzionamento del mercato, il soggetto gestore dovrà dotarsi di uno specifico atto di organizzazione, coerente con il suo progetto di gestione, che la Giunta comunale dovrà approvare prima della stipula della convenzione regolante il rapporto concessorio.
10. Resteranno in capo al Comune le competenze per il controllo delle attività del concessionario, la regolamentazione, lo svolgimento delle funzioni amministrative previste dalle normative nazionali, regionali e comunali in materia di commercio, il controllo delle attività di commercio su aree pubbliche previste dalle varie disposizioni legislative e regolamentari, nonché le autorizzazioni per lo svolgimento delle attività e manifestazioni nei giorni non interessati dallo svolgimento del mercato settimanale.
11. Il Comune potrà, in qualunque momento, richiedere l'utilizzare le aree, gli immobili e le attrezzature date in concessione per lo svolgimento di iniziative e manifestazioni, previa comunicazione al soggetto gestore che dovrà fornire il necessario supporto.
12. Il punto di ristoro dovrà adeguarsi nei limiti dimensionali e con le caratteristiche già previste nel Piano dei Chioschi.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Fiorentino

IL PRESIDENTE

F.to: Vitulano

ATTESTAZIONE

La presente deliberazione:

1. è stata pubblicata all'Albo Pretorio sul sito Istituzionale del Comune in data 13 MAR.2014 ove rimarrà per quindici giorni consecutivi.
2. è stata trasmessa in data 13 MAR.2014 ai seguenti uffici per l'esecuzione:

Al Dirigente del 4° Settore.

Al Presidente del Consiglio Comunale.

3. è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 –
 comma 4°, del D.L.vo n. 267/2000;
è divenuta esecutiva il per decorrenza del termine di
 cui all'art.134 – comma 3°, del D.L.vo n. 267/2000.

Dalla Residenza comunale, lì 13 MAR.2014

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Fiorentino

Il Segretario Generale

E' copia conforme all'originale

Data 13 MAR.2014